

3

Berufsverband für Coaching,
Supervision und Organisationsberatung



bso

Journal

Beratungsfeld Wirtschaft



2021

Mehr als Betriebswirtschaft

I M P R E S S U M

Journal bso Nr. 3/2021

Beratungsfeld Wirtschaft

Mehr als Betriebswirtschaft

Erscheinungstermin: 19. August 2021

Nächste Ausgabe

Nr. 4/2021

Führung und Kooperation

Redaktionsschluss: 20. September 2021

Inserateschluss: 19. Oktober 2021

Erscheinungsdatum 18. November 2021

Auflage

1700 Expl.

Erscheint viermal jährlich

Herausgeber

Jean-Paul Munsch

Redaktionskommission

Sandro Küng

Heike Osenger

Silvio Sgier

Rainer von Arx

Francesca Tommasi

Redaktion

Monika Joss

mj@mojoss.ch

Bilder

Marco Zanoni

www.marcozanoni.ch

Layout und Druck

rubmedia, CH-3084 Wabern/Bern

Administration/Inserate

Marianne Förster, bso, Altenbergstrasse 29,

Postfach 686, 3000 Bern

Tel. [+41] 031 382 44 82

E-Mail: info@bso.ch

Bezugspreise

Jahresabonnement CHF 44.–

Einzelnummer CHF 11.–

Jahresabonnement Ausland CHF 60.–

Einzelnummer Ausland CHF 15.–

Inserate

Preise auf der Basis

einer druckfertigen Vorlage

1/4 Seite CHF 260.–

1/2 Seite CHF 520.–

1/1 Seite CHF 940.–

Inserate auf Umschlagseiten

3 und 4 im 4-Farben-Druck:

3. Umschlagseite 20% Zuschlag

4. Umschlagseite 30% Zuschlag

3 EDITORIAL

THEMA

4 **Bedingt anschlussfähig**

Was bedeutet es, «Unternehmen» zu beraten?

Erik Nagel, Michael Zirkler, Dominik Grolimund

9 **Was bringt's?**

Ein Praktiker denkt über das bso-Qualitätslabel nach

Markus Bachofen Rösner

12 **«Die reine Durchsetzungsmacht kommt an Grenzen»**

Jean-Paul Munsch im Interview

Monika Joss

15 **Die gute Ausbildung zählt**

Gute Beratung aus Sicht des Auftraggebers

Francesca Tommasi

17 **Weg vom dominierenden CEO**

Die Megatrends rufen nach Prozessberatung

Hansjürg Lusti und Danièle Zatti

20 **Ein bunter Strauss an Möglichkeiten**

Die Laufbahn in der Beratung bleibt attraktiv

Melanie Widmer

22 LITERATUR

25 VERBAND

SERVICE

28 Weiterbildung

34 Intervision

34 Miete

35 MARKT

Zu den Fotos dieser Ausgabe

Die Zürcher Bahnhofstrasse mit ihren Banken symbolisiert für viele von uns «die Wirtschaft». Vielleicht haben wir «Zürich Paradeplatz» schon beim Monopolspiel in der Kindheit als besonderen Ort kennengelernt. Unser Fotograf hat im regnerischen Juli 2021 die Bahnhofstrasse besucht und seine Eindrücke mitgebracht.

«Ah, in der Unternehmensberatung sind Sie tätig!»

Kennen Sie folgende Situation: Sie werden nach Ihrem Beruf gefragt, erzählen, dass Sie in der Organisationsberatung tätig sind, und hören kurz darauf: «Ah, in der Unternehmensberatung sind Sie tätig»? Kein Wunder, denn in der Privatwirtschaft wird vorwiegend Unternehmensberatung eingekauft, worunter Management Consulting verstanden wird mit betriebswirtschaftlichem Fokus. Die im bso vertretenen Beratungsformate sind in «der Wirtschaft» indes weniger bekannt.

Erik Nagel, Michael Zirkler und Dominik Grolimund gehen der Frage nach, was es bedeutet, «Unternehmen» zu beraten, und ordnen ein. Markus Bachofen Rösner war Mitglied der ZKB-Geschäftsleitung, bevor er in die Organisationsberatung wechselte, eine Beratungsboutique gründete und eine Mitgliedschaft im bso beantragte. Er lädt ein, anlässlich des bevorstehenden Qualitätsnachweises seinem inneren Dialog zu folgen.

Der Präsident bso Jean-Paul Munsch erzählt im Interview, was für eine Rolle die Wirtschaft für den bso spielt und wie sich der Verband in der Privatwirtschaft positioniert. Francesca Tommasi vom Redaktionsteam hat Christoph Eckert von Raiffeisen Schweiz gefragt, nach welchen Kriterien die Bankengruppe ihre Coaches auswählt.

Die Sicht der Ausbildungspartner des bso bringen Hansjürg Lusti und Danièle Zatti ein. Sie beleuchten die grosse und wachsende Bedeutung der Prozessberatung im Kontext der Megatrends und zeigen auf, wie die Prozessberatung in der Wirtschaft bekannter gemacht werden kann.

Melanie Widmer hat sich als Managerin in der Wirtschaft entschieden, einen Weiterbildungsmaster in Coaching zu absolvieren und dem bso beizutreten. In ihrem Artikel erfahren Sie mehr über ihre Beweggründe und ihre Erwartungen an das neue Berufsfeld.

Ich wünsche Ihnen viel Spass beim Lesen und viele Aha-Erlebnisse.

Sandro Küng



Sandro Küng, Organisations- und Kommunikationsberater bso/MAS ZFH, Mitglied der Redaktionskommission